

Presseclipping

Kunde: COMMUNICATION Presse und PR

Publikation: Acquisa

Ausgabe: 12 / 2008

Seite: 9

Titel: „Nicht nur der Preis, sondern die Qualität ist heiß“

Auflage / Page Impressions pro Monat: 19.000

Nicht der Preis, sondern die Qualität ist heiß

Qualität und eine transparente Kostenstruktur sind die Kriterien bei der Wahl einer Kommunikationsagentur. Zu diesem Ergebnis kommt eine deutsch-österreichische Online-Befragung.

Qualität ist für 93 Prozent entscheidend. Die Kostentransparenz geben drei Viertel als Entscheidungsgrundlage an. Die Erfahrung spielt für 44 Prozent eine Rolle. Die Referenzliste ist offensichtlich

weniger relevant – nur jeder Fünfte gibt sie an. Und noch weniger fallen ihre Entscheidung nach dem Preis: Gerade einmal sieben Prozent würden sich für das günstigste Angebot entscheiden. Von August bis September dieses Jahres wurden mehr als 300 PR- oder Kommunikationsverantwortliche in Deutschland und Österreich befragt.

→ www.communicationmunich.de