

Testimonial

COMMUNICATION Presse und PR war für uns von 1997 bis zum Merger mit JD. Edwards 1999 als Leadagentur für Deutschland, Österreich und die Schweiz tätig. In dieser Zeit hat die Agentur unser Unternehmen tiefgreifend im deutschsprachigen Markt positioniert sowie den Bekanntheitsgrad der Numetrix Inc. nachhaltig erhöht.

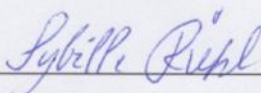
COMMUNICATION Presse und PR hat mit einem überzeugenden Konzept von klassischer Pressearbeit, die durch kreative PR-Maßnahmen unterstützt wurde, das Branding von Numetrix als führender Anbieter von Supply Chain Management Lösungen aufgebaut und dadurch unseren Vertrieb nachhaltig unterstützt. Dies hat COMMUNICATION Presse und PR vor allem durch den Aufbau und die Pflege von Kontakten zu den Key-Journalisten der meinungsbildenden Fach-, Tages- und Wirtschaftspresse mit dem Ziel einer kontinuierlichen Berichterstattung erzielt.

Zudem hat COMMUNICATION Presse und PR durch die kompetente und gewissenhafte Vorbereitung unserer Pressekonferenzen maßgeblich dazu beigetragen, dass unsere Events von zahlreichen Journalisten besucht und eine ausgezeichnete Berichterstattung erreicht wurde.

Durch ihre hervorragenden Kontakte zur Presse hat COMMUNICATION Presse und PR darüber hinaus Experten von Numetrix in Interviews und Hintergrundgesprächen positionieren und Fachaufsätze platzieren können. Auch bei der Erstellung von Image- und Produktbroschüren, sowie von Datenblättern und Anwenderberichten haben wir COMMUNICATION Presse und PR als kompetente und zuverlässige Agentur erlebt, die sich rasch in neue Sachverhalte einarbeitet und stets durch den kompetenten Umgang mit den jeweiligen Aufgabenstellungen überzeugt.

Wir bedanken uns bei COMMUNICATION Presse und PR, die uns durch ihre Professionalität, ihr Effektivität sowie ihr ausgeprägtes Kostenbewusstsein beeindruckt hat. Wir haben die partnerschaftliche und zielorientierte Zusammenarbeit als sehr positiv erlebt.

Dezember 1999



Sybille Rühl

Leitung Marketing